

Le [War Heritage Institute](#) recrute :

Un chargé de mission (m/f/x) pour la cellule de coordination adjointe au Conseil du Patrimoine

Il y a 1 poste vacant au War Heritage Institute (Parc du Cinquantenaire 3, 1000 Bruxelles).

Le War Heritage Institute (WHI) gère et coordonne un réseau de musées et de sites militaires exceptionnels : le Musée royal de l'Armée et d'Histoire militaire (Bruxelles), le Fort de Breendonk (Willebroek), Gunfire (Brasschaat), Bastogne Barracks, le Boyau de la Mort (Dixmude) et le Bunker de commandement du Mont Kemmel (Heuvelland).

LA FONCTION

Vous êtes créatif et polyvalent, vous avez une bonne plume, ainsi que le sens de l'organisation et êtes passionné par le patrimoine et l'histoire militaires ? Si c'est le cas, vous pourriez bien être la personne que la Cellule de coordination adjointe au Conseil du Patrimoine du War Heritage Institute recherche !

En tant que chargé de mission, vous faites partie d'une petite équipe efficace, que vous soutenez activement dans le déploiement de nouveaux projets et le développement des projets en cours, tels que *La Belgique, champ de bataille de l'Europe*, un réseau national de musées, de sites et d'organisations, qui vise à rapprocher le patrimoine militaire du public, ou le *War Dead Register*, qui garde vivante la mémoire des soldats belges tombés au combat.

En étroite concertation avec vos coéquipiers, vous vous chargez de l'organisation pratique et de la coordination de ces projets. Votre rôle est très varié et comprend la rédaction et l'envoi de bulletins d'information, la mise à jour de la base de données, la collecte, la livraison, la vérification et la saisie de contenu pour les sites web et les réseaux sociaux dans différentes langues, ainsi que la responsabilité de la planification et du suivi logistique des événements.

Le travail occasionnel le week-end ou le soir ne vous rebute pas.

PROFIL

Conditions de participation :

Vous êtes titulaire d'un diplôme d'enseignement supérieur de type court (enseignement de base d'un cycle, par exemple : diplômé, bachelier professionnel) à cursus complet ou de promotion sociale, d'un diplôme de candidat/bachelier académique délivré après un cycle d'au moins deux ans d'études ou d'un certificat après avoir réussi les deux premières années d'études à l'École royale militaire.

COMPÉTENCES :

Compétences comportementales

Vous créez et favorisez l'esprit de groupe en partageant vos opinions et vos idées et en contribuant à la résolution des conflits entre collègues.

Vous avez l'engagement, la volonté et l'ambition d'obtenir des résultats et d'assumer la responsabilité de la justesse des actions entreprises.

Vous traitez et résolvez les problèmes de manière autonome, recherchez des alternatives et mettez en œuvre la solution.

Vous planifiez et gérez activement votre propre développement en fonction de vos possibilités, de vos intérêts et de vos ambitions, en remettant en question votre propre fonctionnement et en acquérant continuellement de nouvelles connaissances, compétences et perspectives.

Compétences techniques

Vous êtes capable de vous exprimer oralement de manière fluide et claire.

Vous avez de bonnes compétences écrites.

Vous avez une bonne connaissance pratique des applications informatiques les plus courantes (Excel, Word, Outlook, etc.).

Vous avez une expérience et une bonne connaissance pratique de la gestion des plateformes électroniques les plus courantes (CMS, réseaux sociaux, newsletters).
Vous êtes disposé à suivre une formation si nécessaire.

Une bonne motivation est également importante. Attention ! Veuillez noter que les compétences en gras sont considérées comme très importantes pour le poste et pèseront de façon plus conséquente dans la note finale.

Non requis, mais un atout

Une bonne connaissance de la deuxième langue nationale (le néerlandais) et une connaissance passive de l'anglais sont un atout.

Vous avez une expérience dans la réalisation de vidéos web ou êtes prêt à suivre une formation sur ce sujet.

OFFRE

Vous serez recruté en tant que **chargé de mission de niveau B**, 100 h/mois, dans **l'échelle salariale correspondante B1**.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Vous ne serez admis à la sélection que si vous remplissez les conditions d'obtention du diplôme.

En outre, vous avez **au moins 2 ans d'expérience professionnelle pertinente** dans la planification et l'organisation de projets (communication et/ou événements) dans au moins un des domaines suivants :

- Médiation muséale et/ou promotion culturelle-touristique (attirer le public) autour du patrimoine dans un musée, une institution culturelle, un office du tourisme ;
- le patrimoine militaire ;
- L'éducation à la mémoire.

La sélection se fait sur base de votre CV et de votre lettre de motivation.

Les candidats présentant les profils les plus intéressants pour ce poste seront invités à un entretien.

L'entretien permet d'évaluer si vos compétences correspondent aux exigences du poste. Des questions seront également posées sur votre motivation, vos centres d'intérêt et votre connexion avec le domaine de travail.

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE CONTENU DU POSTE ?

Monsieur Pierre Muller

Chef de projet

pierre.muller@warheritage.be

POSER SA CANDIDATURE

Envoyez votre lettre de motivation **au plus tard le mercredi 23 avril 2022**, accompagnée d'une copie de votre diplôme et de votre CV à jobs@warheritage.be

ÉGALITÉ DES CHANCES

Le War Heritage Institute mène une politique active de diversité et assure l'égalité des chances, l'égalité de traitement et l'égalité d'accès aux sélections pour tous les candidats.